

Edital de propostas

Fazendo a transição para uma indústria da moda circular e inclusiva

(Pesquisa de ação e/ou iniciativas de implementação)

1. Visão geral

O Instituto C&A é um instituto corporativo com propósito de transformar fundamentalmente a indústria da moda. Oferecemos aos nossos parceiros suporte financeiro, e também expertise e redes, para que a indústria da moda funcione melhor para todos aqueles que com ela se relacionam. Fazemos isso pois acreditamos que, apesar das vastas e complexas mudanças que estamos enfrentando, podemos trabalhar juntos para transformar a moda em uma força para o bem.

O presente edital faz parte do Programa Moda Circular, que busca um novo tipo de indústria. Uma indústria que utilize e reutilize materiais seguros. Que restaure e regenere ecossistemas. Que ofereça trabalhos dignos para pessoas e que fabrique produtos que possam ser insumo para novos produtos. Estamos aqui para dar suporte à transição ao apoiar parceiros que criam e escalam soluções que podem mudar a forma como fabricamos, vendemos e usamos as nossas roupas.

Estamos começando a enxergar essa transição para a economia circular no setor de vestuário. O pensamento da Economia Circular está sendo aplicado à indústria da moda com o objetivo de fazer com que ela funcione tanto para as pessoas quanto para os ecossistemas que ela impacta. Os modelos de negócios na Moda Circular são uma manifestação dessa transição. Esses modelos implicam conceitos que facilitam a “moda como um serviço” ou como “iniciativas de compartilhamento de moda”. Eles desafiam a indústria com relação às escolhas de seus materiais, técnicas de fabricação, modelos de negócio e reutilização de resíduos.

Não há uma definição única para um “modelo de negócio circular” na indústria da moda. Exemplos de iniciativas incluem o aluguel, reutilização, revenda, reparo ou remanufatura, moda como um serviço e sistema de produção em circuito fechado.

Por meio deste edital, o Instituto C&A apoiará pesquisas e/ou iniciativas que possam ser aplicadas nos países onde o Instituto C&A atua. Serão selecionados projetos (pesquisa ou implementação de protótipos) que possam contribuir com a melhoria na qualidade de vida e dos modos de subsistência, dentro do contexto da Economia Circular na indústria da moda.

O prazo final para inscrição é 30 de julho de 2019.

2. O desafio

A Economia Circular promete ser a alternativa de um novo sistema que pode beneficiar a todos sem ultrapassar os limites do planeta. Como observado pela Ellen MacArthur Foundation, a transição para uma Economia Circular não se resume apenas a ajustes destinados a reduzir os impactos negativos

da economia linear, mas representa uma mudança sistêmica que cria resiliência de longo prazo, gera oportunidades comerciais e econômicas e proporciona benefícios ambientais e sociais¹.

A transição de uma economia linear para uma Economia Circular na moda tem o potencial de melhorar o meio ambiente e a vida das pessoas. Reduzir a utilização de matérias-primas virgens e tornar os materiais tão seguros quanto possível, deverá conduzir a redução de resíduos, das emissões de gases do efeito estufa, da poluição e da destruição dos habitats naturais gerando uma restauração ecológica. Novos empregos podem ser criados em indústrias “verdes” emergentes (como já vimos nas energias renováveis) e nas indústrias de serviços de apoio necessárias ao funcionamento de uma Economia Circular, como a da reciclagem. Financeiramente, a McKinsey & Company estima que a adoção dos princípios da Economia Circular poderia gerar um benefício econômico líquido para a União Europeia de 1,8 bilhão de euros até 2030². A própria União Europeia estima que a prevenção de resíduos, o design ecológico, a reutilização e medidas semelhantes poderiam gerar economias líquidas de 600 bilhões de euros, ou 8% do volume de negócios anual, para as empresas da região³. Através de modelos de negócios circulares focados em produtos como um serviço, os consumidores podem se beneficiar de um maior número de opções de produtos disponíveis para escolha – o que os fariam gastar menos, já que não precisariam mais possuir produtos.

No entanto, ainda são poucas as evidências que mostram como os novos modelos de negócios circulares que operam em escala na indústria do vestuário, e a transição para eles, acabarão produzindo resultados positivos para as pessoas – especialmente as mais vulneráveis. Na verdade, existe uma oportunidade de projetar e operar um novo sistema econômico que trate da dinâmica de poder e das falhas fundamentais do atual sistema linear. Os resultados negativos do sistema atual incluem o reforço de normas negativas quanto a gênero no marketing e no consumo, más condições de trabalho, incluindo salários baixos, falta de segurança no emprego e condições de trabalho perigosas. Infelizmente, temos assistido a casos de outras indústrias⁴ em que a transição e implementação de novos modelos de negócio (como o compartilhamento e o uso do produto como serviço) não têm, na melhor das hipóteses, considerado os seus efeitos nas pessoas ou, na pior das hipóteses, têm intencionalmente incorporado práticas que conduzem a uma maior desigualdade e más condições de trabalho pelo maior ganho econômico de poucos. Na indústria da moda, novos meios de produção, venda e consumo podem afetar as pessoas de muitas formas positivas, mas também potencialmente negativas.

Isso leva a várias questões, como:

¹ Site da Ellen MacArthur Foundation, [o conceito da economia circular](#)

² McKinsey & Company - [A oportunidade da economia circular na Europa, 2015](#)

³ Comissão Europeia – [Ficha informativa, Pacote de economia circular: Perguntas e respostas, 2015](#)

⁴ The Guardian - [From Airbnb to city bikes, the sharing economy has been seized by big money, 27/11/2018](#)

| | |
|--|---|
| <p>Impactos individuais e na sociedade</p> | <p>Quais são os impactos financeiros, sociais ou na saúde de mulheres e/ou de grupos vulneráveis⁵ causados por modelos de negócios circulares na indústria da moda?</p> <p>Que modelos de emprego serão predominantes numa Economia Circular e como podem conduzir a boas condições de trabalho?</p> <p>Até que ponto os modelos de negócios circulares perpetuam os atuais problemas existentes que afetam os consumidores ou trabalhadores da indústria da moda? O que é necessário para melhorar a prática e o modelo de negócio?</p> |
| <p>Modelos centrados nas pessoas</p> | <p>Como as empresas podem projetar inclusão de mulheres e grupos vulneráveis de forma intencional e uma distribuição mais justa de pessoas ao desenvolverem modelos de negócios circulares? Como esses modelos podem contemplar a diferença de gêneros?</p> <p>Design/influência sensível a gênero: Como garantir que as necessidades das mulheres orientem o design de produtos e serviços de moda da Economia Circular?</p> <p>Como as trabalhadoras e os trabalhadores serão envolvidos no desenvolvimento de novos modelos de produção e emprego numa Economia Circular?</p> <p>Como mitigar os resultados negativos para os grupos vulneráveis na transição e implementação de uma Economia Circular na indústria da moda?</p> |
| <p>Distribuição de riqueza e poder</p> | <p>Os modelos de negócio circulares podem ajudar as empresas e as comunidades a prosperar? Existe o risco desses modelos concentrarem o poder em uma parte da cadeia de valor? Eles poderiam ter um impacto positivo em termos de como a riqueza é distribuída?</p> <p>Como as empresas podem usar modelos de negócios circulares de forma prática para lidar com o desequilíbrio de poder no setor e garantir uma distribuição mais igualitária dos benefícios?</p> |
| <p>Uma transição justa com base em evidências</p> | <p>Que dados ou pesquisas faltam para que se tomem decisões melhores e mais informadas na transição para modelos de negócio circulares?</p> |

⁵ Grupos vulneráveis são aqueles discriminados e que podem ter dificuldade em se defender, por exemplo, mulheres e meninas, crianças, trabalhadores migrantes, minorias étnicas, pessoas LGBTQ, pessoas com deficiência ou que vivem na pobreza.

| | |
|--|--|
| | Como as metodologias de gestão da mudança ou da transição ⁶ precisam ser adotadas ou adaptadas para garantir a transição de modelos de negócios lineares para circulares, mantendo a justiça de gênero e a inclusão social como prioridade? |
|--|--|

⁶ As metodologias de gestão da mudança referem-se aos processos e abordagens usados para preparar indivíduos e organizações para a mudança, neste caso, de modelos e sistemas de negócios lineares a modelos e sistemas de negócios circulares.

A Gestão da transição visa lidar com problemas sociais persistentes, explorando e promovendo sistemas mais sustentáveis. É um conceito de governança - uma filosofia de direção orientada para o processo e participativa, que permite o aprendizado social através de iterações entre a estruturação de problemas coletivos, desenvolvimento da visão, construção de coalizões, experimentação e monitoramento (Drift, <https://drift.eur.nl/about/transitions/>)

3. O que queremos atingir

Nosso objetivo é viabilizar um novo sistema circular na indústria do vestuário e o processo de transição do linear, de forma que seja justo e inclusivo, ou seja, que garanta a prosperidade compartilhada para todos e enfrente as desigualdades, como as de gênero.

Serão aceitas propostas para projetos (de pesquisa ou implementação de protótipos) que mostrem como é possível contribuir para melhorar as condições de vida e modos de subsistência em uma Economia Circular na indústria da moda.

4. O edital e requisitos

O Instituto C&A está buscando iniciativas que possam apoiar a transição para uma indústria da moda circular, de forma que seja inclusiva e justa. **Como a transição e a implementação de modelos de negócios circulares podem garantir resultados positivos para trabalhadores, consumidores/usuários e a sociedade em geral?**

O Instituto C&A busca propostas para projetos que contribuirão com **evidências** (por meio de pesquisas) ou iniciativas de **protótipos** para, em última análise:

- Melhorar condições de vida e meios de subsistência em uma Economia Circular na indústria da moda.
- Aumentar a capacidade das partes interessadas para implementação de modelos de negócio circulares que sejam inclusivos e justos com mulheres e grupos vulneráveis.
- Aumentar ou melhorar a qualidade das fontes de dados acionáveis e abertos e de metodologias usadas para implementar modelos de negócio circulares na indústria da moda, abordando gênero e inclusão social.

Estas questões fundamentais podem ser abordadas ao se propor um estudo para pesquisa ou implementação.

| Requisitos para submissão de iniciativas que proponham <u>implementação de protótipo</u> |
|--|
| Fornecer uma prova de conceito (PoC) ou uma abordagem e mostrar como esta pode ser dimensionada e aplicada na indústria da moda |
| Demonstrar como ela pode levar à melhoria nas condições de vida e dos meios de subsistência das pessoas - trabalhadores, consumidores/usuários ou sociedade em geral (particularmente os mais vulneráveis) |
| Demonstrar como as lições de iniciativas e pesquisas anteriores foram incorporadas na abordagem |
| Deve ser possível a publicação e disponibilização pública da metodologia e os resultados (sujeitos à aprovação do Instituto C&A) |

Será dada prioridade aos esforços colaborativos entre os diferentes grupos de partes interessadas, em particular as organizações que possam dar escala à iniciativa

A organização candidata deve demonstrar experiência prévia no desenvolvimento e dimensionamento de iniciativas

Requisitos para submissão de iniciativa de pesquisa

Metodologias de pesquisa aplicada e de ação participativa serão priorizadas. As iniciativas de pesquisa devem incluir as perspectivas dos grupos de partes interessadas impactados (como trabalhadores da indústria da moda, consumidores ou outros)

Demonstrar por que a pesquisa proposta é necessária e quais as lacunas no conhecimento que ela pretende preencherem prol da transição para uma Economia Circular inclusiva. Deve ser realizada uma revisão bibliográfica e análise do cenário atual

Contribuir com fortes evidências para o campo da Economia Circular e seu impacto nas pessoas de forma que possa orientar a implementação de modelos de negócios circulares

Incluir recomendações práticas e específicas que possam ser aplicadas no curto prazo pelas partes interessadas

A proposta completa deve incluir um plano de disseminação robusto, com cronograma e marcos

Os resultados da pesquisa devem demonstrar potencial para gerar os resultados para a indústria da moda descritos na seção 4. As recomendações da pesquisa devem ser práticas o suficiente para serem utilizadas por outras organizações que promovam e influenciem este campo **e/ou**

Os resultados da pesquisa devem contribuir significativamente para aumentar o conhecimento e desenvolver do campo da Economia Circular na indústria da moda

Deve ser possível a publicação e disponibilização pública da metodologia, análise e os resultados da pesquisa (sujeitos à aprovação do Instituto C&A)

Será dada prioridade aos esforços de colaboração entre as partes interessadas, em especial a organizações que possam testar e seguir as recomendações da pesquisa

O candidato deve demonstrar experiência prévia na apresentação de recomendações práticas que tenham sido implementadas

5. Detalhes para a submissão de propostas

- Há duas categorias de tamanho de investimento, para ambas a primeira etapa é a submissão de uma proposta resumida até 30 de julho de 2019.
 - Até 460.000 reais (100.000 euros): a aprovação está prevista para meados de dezembro de 2019

- Entre 460.000 e 2.300.000 reais (100.000 e 500.000 euros): a aprovação está prevista para final de maio de 2020

Obs: Existem diferentes datas previstas para aprovação de acordo com a dimensão das propostas.

- Os subsídios podem ser utilizados para implementar uma iniciativa ou um programa de pesquisa, calcular o âmbito ou dar início a uma iniciativa mais ampla
- Será incentivado o cofinanciamento (em dinheiro ou em bens/serviços)
- As iniciativas devem ocorrer ou ser aplicadas em pelo menos um dos países donde o Instituto C&A atua - Brasil, México, Europa, Bangladesh, Índia, China, Indonésia, Camboja ou Sri Lanka
- Elas devem vir de organizações que tenham um histórico de trabalho e uma base na região/país em que desejam implementar ou pesquisar
- Será dada prioridade aos esforços de colaboração entre as partes interessadas e as organizações
- As candidaturas devem ser enviadas em inglês
- Uma instituição não pode enviar mais do que uma candidatura
- Candidaturas incompletas não serão consideradas
- As informações e detalhes fornecidos na candidatura (incluindo os detalhes institucionais) devem estar corretas e ser passíveis de verificação. Caso contrário, a inscrição poderá ser desqualificada
- O Instituto C&A aceitará inscrições apenas através de arquivos eletrônicos. Quaisquer outros métodos não serão aceitos

6. O que não iremos apoiar

- Pessoas físicas (os candidatos devem ser entidades devidamente registradas com permissão para operar no país de implementação)
- As iniciativas que beneficiam uma única empresa, em que os resultados não possam ser aplicados à indústria da moda
- Iniciativas focadas em inovações, passíveis de apoio pelo [Fashion For Good](#)
- Iniciativas que não abordem especificamente questões sociais/humanas em uma Economia Circular na indústria da moda
- Iniciativas focadas em reciclagem e gestão de resíduos

- Iniciativas educacionais
- Iniciativas que subsidiem custos que poderiam ser cobertos por parceiros privados do setor
- Pesquisas que não deem preferência a recomendações práticas que possam ser aplicadas no curto prazo.

7. Processo de seleção e cronograma: inscrição em dois estágios

O processo de candidatura foi dividido em dois estágios:

Fase 1 – proposta resumida

Fase 2 – proposta completa

Apenas os candidatos elegíveis e selecionados na fase 1 serão convidados a apresentar uma proposta completa na fase 2.

Observe que, infelizmente, não teremos como responder a questionamentos detalhados sobre o edital de propostas e não poderemos fornecer feedback sobre candidaturas não selecionadas para inscrição de uma proposta completa.

| Data | Atividade |
|----------------------------|---|
| 30 de julho de 2019 | Prazo para inscrição da proposta resumida |
| 30 de agosto de 2019 | Candidatos selecionados na fase 1 serão convidados a enviar uma proposta completa |
| 30 de setembro de 2019 | Prazo para inscrição da proposta completa e toda a documentação de apoio |
| a partir de 1.º de outubro | As propostas serão analisadas pelo Instituto C&A |
| 15 de dezembro de 2019 | Os candidatos serão informados sobre a decisão de investimento de propostas até 460.000 reais (100.000 euros) |
| 30 de maio de 2020 | Os candidatos serão informados sobre a decisão de investimento de propostas entre 460.000 e 2.300.000 reais (100.000 e 500.000 euros) |

Etapa 1: Inscrição da proposta resumida

O modelo para elaboração da proposta resumida segue anexa ao final desse documento.

Todas as propostas resumidas serão avaliadas com base nos critérios abaixo.

| | Protótipo/Iniciativas de implementação | Iniciativas de pesquisa |
|--|--|-------------------------|
|--|--|-------------------------|

| | | |
|---|--|--|
| Relevância e originalidade | Qual a relevância e originalidade da iniciativa no que se refere à melhoria das condições de vida/meios de subsistência das pessoas em uma indústria da moda circular? | Qual a relevância e originalidade do tópico de pesquisa no que se refere à melhoria das condições de vida/meios de subsistência das pessoas em uma indústria de moda circular? |
| Metodologia | Qual a coerência e lógica da ligação entre a abordagem proposta e seus resultados (incluindo pelo menos um dos tópicos da seção 4)? | Qual a relevância e inovação da metodologia da pesquisa? Que medidas são aplicadas para garantir a qualidade acadêmica? |
| Viabilidade | Quão realista é a abordagem proposta e os resultados no cronograma e no orçamento proposto? | Quão realista é a abordagem proposta e os resultados no cronograma e no orçamento proposto? |
| Contribuição substancial | O quanto uma contribuição em termos de conhecimento, evidência ou prática se torna significativa para o campo da economia e da moda circular? | O quanto as informações da pesquisa são claras e significativas bem como a abordagem de questões específicas de desenvolvimento? |
| Composição da equipe | Que relevância tem a experiência prévia da equipe e de organizações relacionadas à iniciativa? | Que relevância tem a experiência prévia da equipe e de organizações com relação à iniciativa? Que qualidade acadêmica a equipe traz para as iniciativas de pesquisa? |
| Escalabilidade e orientação à ação | O quanto esta iniciativa é escalonável e quanto ela permite o dimensionamento dos modelos de negócio circulares inclusivos na indústria de vestuário? | Em que medida a iniciativa identifica e comunica os resultados e recomendações práticas para que os principais agentes os assumam no curto e longo prazo? |

Etapa 2: Enviar uma proposta completa

Os candidatos pré-selecionados serão convidados a enviar uma proposta mais detalhada (serão informados pelo Instituto C&A e receberão um [modelo de proposta](#)). Os candidatos que enviarem uma proposta completa receberão uma remuneração única no valor de 2.500 euros para cobrir os custos de desenvolvimento da proposta.

Etapa 3: Seleção final e aprovação

O Instituto C&A e até dois especialistas externos (mediante um contrato de confidencialidade) farão a seleção final das propostas. Candidaturas acima de 460.000 reais (100.000 euros) serão consideradas pelo Comitê de investimento do Instituto C&A.

Envie sua proposta resumida para circular@candafoundation.org até 30 de julho de 2019

Modelo de pré-proposta

Este é o modelo para de pré-proposta, a primeira fase do processo de candidatura para apoio do Instituto C&A. Pede-se que esta seja feita com **no máximo quatro páginas** e enviada para circular@candafoundation.org. Ao enviar sua pré-proposta, faça-o com cópia para um representante de cada parceiro confirmado.

Observe que, infelizmente, não teremos como responder a questionamentos detalhados sobre o edital e não poderemos fornecer feedback sobre candidaturas não selecionadas para inscrição de uma proposta completa.

PARTE UM: VISÃO GERAL

| | |
|---|--|
| Título da iniciativa | |
| Descrição em uma sentença | |
| Tipo da iniciativa | <i>Especifique se esta é para implementação, pesquisa ou outros</i> |
| Foco geográfico | |
| N.º esperado de beneficiários diretos e/ou n.º de usuários da organização | |
| Nome da organização e detalhes do contato | |
| Duração | <i>Datas de início e fim da iniciativa (para a qual está sendo solicitado o apoio)</i> |
| Outros parceiros | <i>Parceiros locais e outras organizações de cooperação</i> |
| Custo total (em euros) | <i>Custo estimado total</i> |
| Solicitação de financiamento (em euros) | <i>Valor que está sendo solicitado para o Instituto C&A (dinheiro)</i> |
| Cofinanciamento indicativo (em euros) ⁷ | <i>Quaisquer recursos que você ou outros estejam fornecendo, além do apoio do Instituto C&A (em dinheiro e em bens/serviços)</i> |

PARTE DOIS: DESCRIÇÃO DO CONTEXTO E DA INICIATIVA

1. Descreva o problema que a sua iniciativa pretende abordar (máximo 150 palavras).
2. Como é que ela irá abordar o problema central que foi identificado acima? Em particular, descreva as suas atividades, resultados e quaisquer hipóteses dos quais a sua estratégia depende.

⁷ Cofinanciamento: recursos financeiros ou em bens/serviços que são adicionais ao subsídio da fundação e que apoiam diretamente a implementação da iniciativa e a obtenção de resultados comprometidos na aprovação. Os tipos de cofinanciamento são: subsídios, empréstimos, investimentos de capital e apoio comprometido com bens e/ou serviços.

Descreva quais grupos de pessoas a sua iniciativa aborda, e por que/como eles serão afetados pela transição para uma economia circular.

3. Como a iniciativa proposta irá fornecer recomendações para mudanças de curto e longo prazo, e para quais agentes?
4. Como a sua iniciativa aborda quaisquer impactos diferenciais de problemas enfrentados por mulheres e homens? Como ela promove a igualdade de gênero?
5. Como sua iniciativa se baseará no aprendizado e nos sucessos de outros esforços semelhantes e irá além do que já foi experimentado antes?

PARTE TRÊS: COMO ALCANÇAR E MEDIR RESULTADOS

6. Descreva como sua iniciativa irá atingir pelo menos um dos itens a seguir:
 - a. Melhorar vidas e meios de subsistência de pessoas em uma economia circular na indústria do vestuário
 - b. Aumentar a capacidade das partes interessadas responsáveis pela implementação de um modelo de negócio circular para entender como abordar gênero e inclusão social
 - c. Aumentar ou melhorar a qualidade das fontes de dados acionáveis e de acesso aberto e das metodologias usadas para implementar modelos de negócios circulares na indústria do vestuário que abordam gênero e inclusão social.
7. Como é possível sustentar resultados contínuos depois que o subsídio do instituto terminar?
8. Quem são os principais parceiros de implementação e por que eles são as melhores organizações para implementar esta iniciativa?

Informações adicionais

Para assuntos relacionados a como seus dados são processados, consulte a Declaração de privacidade de parceiro do Instituto C&A em www.candafoundation.org/partner-privacy.

Em alguns casos, podemos enxergar uma oportunidade de financiamento em nossa rede para apoio à sua iniciativa. Ao enviar a pré-proposta, você concorda em compartilhá-la com outros agentes de financiamento. **Se preferir que sua pré-proposta não seja compartilhada com qualquer outra parte, informe este fato claramente em sua inscrição.**